



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2026**

Ano-base: 2025

MENSAGEM DO CEO	1
INTRODUÇÃO	2
CONTEXTO ORGANIZACIONAL	3
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS	4
GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE	5
ORGANOGRAMA ESG	6
ÉTICA E COMPLIANCE	7-9
RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS	10
MATERIALIDADE	11-12
DESEMPENHO ECONÔMICO DIRETO	13-14
DESEMPENHO AMBIENTAL	15-23
DESEMPENHO SOCIAL	23-26
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	27-29
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	30-33
IMPACTOS NA COMUNIDADE	34-35
GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE FORNEC.	36
BASE DE PREPARAÇÃO	37
PRÓXIMOS PASSOS E PERSPECTIVAS	38
CONCLUSÃO	39



## MENSAGEM DO **CEO**

*Descrição: Declaração da alta administração sobre compromissos com sustentabilidade, visão estratégica, principais avanços, desafios e direcionamento futuro.*

**GRI 2-22**

Ao revisitar a trajetória do Grupo HCI, reafirmamos que nossa história é resultado de escolhas responsáveis, visão estratégica e compromisso permanente com a evolução. O ano de 2025 representa um marco nesse percurso, consolidando avanços que fortaleceram nossa capacidade operacional e ampliaram nossa participação em projetos de relevância nacional e internacional.

Paralelamente ao crescimento do negócio, avançamos na integração da sustentabilidade à estratégia corporativa, incorporando aspectos ambientais, sociais e de governança às decisões do dia a dia. Os resultados apresentados neste relatório refletem maior maturidade na gestão, com indicadores mais consistentes, transparência ampliada e atenção permanente aos impactos e oportunidades decorrentes de nossas atividades.

Nosso propósito segue claro: gerar valor para clientes e para a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável por meio de soluções responsáveis, relações éticas e respeito às pessoas e ao meio ambiente. Esse compromisso é sustentado pelo empenho das nossas equipes e pela confiança de clientes, fornecedores e parceiros que compartilham conosco uma visão de longo prazo.

Seguimos conscientes dos desafios do setor industrial e das responsabilidades que acompanham nosso crescimento. Com visão estratégica, gestão responsável e o compromisso permanente com a excelência, continuaremos construindo uma trajetória sólida, competitiva e sustentável para as próximas gerações.

**Marcos Lima**  
**CEO do Grupo HCI**

O presente relatório tem por finalidade reunir e apresentar as ações alinhadas às práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) do Grupo HCI, consolidando informações relevantes sobre o desempenho da organização e sua atuação em sustentabilidade.

O documento reúne iniciativas implantadas e monitoradas ao longo dos últimos anos, evidenciando a evolução das práticas de gestão e reafirmando o compromisso da organização com o desenvolvimento sustentável, a transparência e a geração de valor para clientes, colaboradores, parceiros e demais partes interessadas.

A elaboração deste relatório adotou como referência as diretrizes do GRI Standards (Global Reporting Initiative) para o reporte das informações. Em cada seção, é indicado o respectivo Standard utilizado como base para a estruturação técnica do conteúdo, o qual será continuamente aprimorado à medida que evoluem os processos internos, os sistemas de monitoramento e os investimentos relacionados à sustentabilidade.

Embora existam edições anteriores com o mesmo propósito, o ano-base de 2025 representa um marco na trajetória do Grupo HCI. Esta edição consolida resultados de projetos iniciados em anos anteriores, apresenta dados mais robustos e evidencia maior maturidade na gestão, no monitoramento e na análise dos indicadores de desempenho.

Para fins de comparabilidade e transparência, foram incorporados dados históricos que permitem observar a evolução da organização ao longo do tempo. Em alguns casos, indicadores ambientais foram revisados a partir do aprimoramento dos processos internos de coleta, controle e consolidação das informações, refletindo o processo de amadurecimento da gestão de dados relacionados à sustentabilidade no Grupo HCI. Detalhes adicionais sobre os critérios metodológicos e eventuais revisões de dados estão apresentados na seção Base de Preparação deste relatório.

Esse processo contribui para o fortalecimento da confiabilidade das informações reportadas e estabelece uma base técnica cada vez mais consistente para o aprimoramento contínuo do reporte em conformidade com as diretrizes do GRI.

# CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Com mais de três décadas de atuação, o Grupo HCl opera no mercado de soluções para tubulação industrial, oferecendo um portfólio integrado que abrange a importação e exportação, armazenamento e comercialização de flanges, conexões, tubos, válvulas e juntas de vedação. A organização também disponibiliza serviços industriais especializados, incluindo fabricação de spools, caldeiraria, revestimentos especiais, além de serviços de jateamento e pintura, agregando valor às operações de seus clientes ao longo da cadeia produtiva.

O Grupo HCl atende empresas líderes em diversos segmentos industriais, participando de projetos relevantes nos setores de Oil & Gas, químico e petroquímico, naval, mineração, siderurgia e sucroenergético, entre outros. Sua atuação é orientada por elevados padrões de qualidade, segurança, confiabilidade e eficiência operacional, que sustentam relações de longo prazo com clientes, fornecedores e parceiros.

A organização opera centros de produção e distribuição localizados no estado de São Paulo, totalizando aproximadamente 70.000 m<sup>2</sup> de área total, além de filiais estrategicamente posicionadas em diferentes regiões do Brasil.

No âmbito internacional, o Grupo HCl mantém escritórios em Portugal e na China, além de contar com representação local na Argentina e atuação comercial em diversos mercados internacionais. Essa estrutura amplia a capacidade de atendimento a projetos de diferentes níveis de complexidade e fortalece a presença da organização em cadeias globais de fornecimento. As atividades do Grupo HCl são conduzidas com base em princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa, com foco na conformidade legal, na eficiência operacional, no desenvolvimento das pessoas, na segurança e saúde no trabalho e em uma governança ética e transparente.

*Descrição: Informações gerais da organização: nome, estrutura jurídica, localização das operações, porte, natureza das atividades, mercados atendidos e cadeia de valor.*

**GRI 2-1 a 2-6**

# ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

Descrição: Valores, princípios, políticas corporativas, códigos de conduta, compromissos públicos e mecanismos para garantir comportamento ético.

GRI 2-23 a 2-25



## NOSSA MISSÃO

Atuar com qualidade, excelência, competitividade e inovação, atendendo de forma eficaz às demandas dos mercados nacional e internacional, agregando valor à cadeia de negócios e incorporando soluções sustentáveis que promovam o equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade socioambiental e boas práticas de governança.



## NOSSA VISÃO

Consolidar o Grupo HCL como referência em soluções integradas para condução de fluidos, fabricação e fornecimento de materiais industriais, no Brasil e no exterior, fortalecendo o relacionamento com clientes por meio de soluções personalizadas, excelência operacional e evolução contínua rumo a uma atuação cada vez mais sustentável, ética e responsável.



## NOSSOS VALORES

### Excelência Operacional

- Qualidade
- Eficiência
- Foco em Resultados
- Melhoria Contínua

### Conduta e Governança

- Integridade
- Transparência
- Comprometimento
- Ética

### Pessoas e Sustentabilidade

- Valorização de Pessoas
- Inovação
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Colaboração
- Saúde e segurança das pessoas

# GOVERNANÇA, ÉTICA E INTEGRIDADE

*Descrição: Estrutura de governança, órgãos decisórios, responsabilidades, papéis da liderança e integração da sustentabilidade à tomada de decisão.*

**GRI 2-9 a 2-14**

A governança corporativa do Grupo HCI é estruturada para assegurar alinhamento estratégico, integridade nas decisões e adequada gestão dos riscos e oportunidades associados às suas atividades. A estrutura de liderança da organização é composta por um Conselho, responsável pela definição das diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento do desempenho do negócio, e por uma Diretoria, responsável pela condução executiva das operações, pela implementação das estratégias definidas e pela gestão cotidiana das atividades da organização.

A liderança do Grupo HCI possui papel central na integração das práticas ambientais, sociais e de governança à gestão do negócio, assegurando que esses temas sejam considerados na definição de estratégias, na avaliação de riscos e na tomada de decisões corporativas.

No contexto da agenda de sustentabilidade, essa estrutura de governança conta com o apoio da Comissão ESG, instância técnica e consultiva que contribui para a integração desses temas à gestão da organização.

A Comissão ESG apoia a liderança na identificação de demandas, na análise de riscos e oportunidades e na proposição de iniciativas alinhadas à estratégia corporativa. Sua atuação contribui para que os temas ambientais, sociais e de governança sejam tratados de forma sistemática e integrada às práticas de gestão da organização.

A Comissão é composta por gestores de áreas estratégicas da organização — Marketing, Recursos Humanos, Qualidade, Segurança do Trabalho, Administração e Comercial — que, além de suas atribuições regulares, contribuem com sua experiência técnica e visão de negócio para o fortalecimento das práticas ESG. Essa composição multidisciplinar assegura uma abordagem integrada e alinhada às diferentes frentes operacionais da empresa.

A Comissão conta ainda com o apoio de um Secretário da Comissão ESG e de um Assistente de Sustentabilidade Corporativa, responsáveis pelo suporte técnico e operacional às atividades desenvolvidas.

As reuniões da Comissão ESG ocorrem de forma trimestral, podendo ser convocadas reuniões extraordinárias quando necessário. As propostas elaboradas são submetidas à Diretoria para avaliação e deliberação. Após aprovadas, as diretrizes são disseminadas internamente e acompanhadas quanto à sua implementação, assegurando que os temas de sustentabilidade permaneçam integrados à gestão e à tomada de decisão do Grupo HCI.



Figura 01 Organograma da Comissão ESG do Grupo HCI

# ORGANOGRAMA COMISSÃO ESG

## DIRETORIA

Aprovação e  
direcionamento  
estratégico

## COORDENAÇÃO DA COMISSÃO ESG

Articulação,  
consolidação  
e liderança

## COMISSÃO ESG

Execução e  
multiplicação  
de diretrizes

## ASSISTENTES DA COMISSÃO ESG

Apoio  
técnico e  
operacional

A Figura 01 apresenta a estrutura da Comissão ESG do Grupo HCI, destacando os níveis de supervisão estratégica, coordenação, participação multidisciplinar e suporte técnico responsáveis pela condução das atividades relacionadas à agenda de sustentabilidade da organização..

*Descrição: Mecanismos de denúncia, gestão de não conformidades, casos de corrupção, sanções e ações corretivas.*

**GRI 2-26 a 2-28**

O Grupo HCI adota práticas voltadas à promoção da ética, da integridade e da conformidade em todas as suas relações. Como parte desse compromisso, a organização mantém instrumentos institucionais que orientam a conduta de seus colaboradores e parceiros, incluindo o Código de Ética e Programa de Integridade, e o Manual de Conduta, documentos que estabelecem princípios, responsabilidades e padrões de comportamento esperados nas atividades da organização.

Essas diretrizes são periodicamente revisadas e atualizadas pelo Comitê de Ética, instância responsável por promover e acompanhar a aplicação das políticas de integridade e assegurar que colaboradores, parceiros e fornecedores estejam alinhados aos valores e princípios institucionais do Grupo HCI.

Além de atuar na atualização das diretrizes institucionais de integridade, o Comitê de Ética também é responsável pela condução de análises relacionadas a eventuais violações às normas internas ou à legislação aplicável.

Como mecanismo de detecção e tratamento de possíveis desvios de conduta, o Grupo HCI disponibiliza um Canal de Denúncias operado por empresa terceirizada e independente, assegurando confidencialidade, imparcialidade e segurança no recebimento e no tratamento das informações.

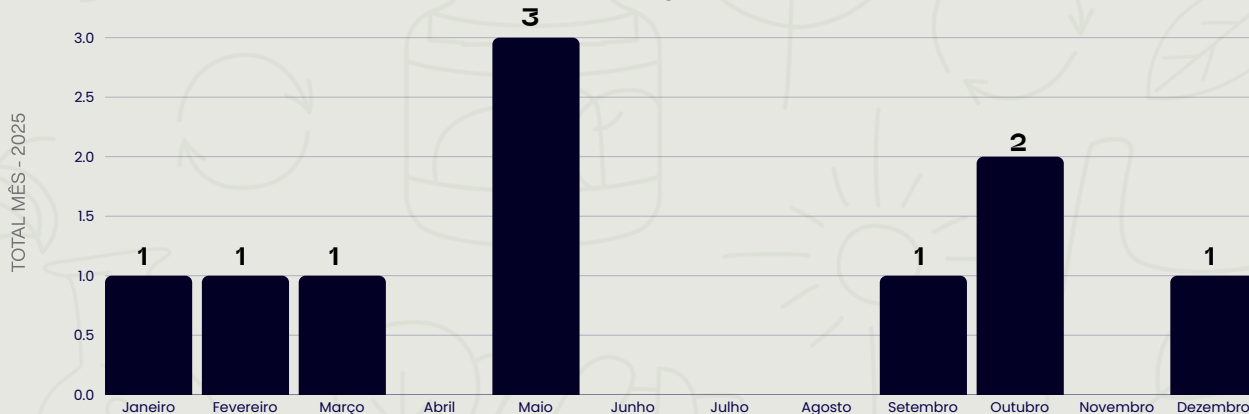
Por meio desse canal, colaboradores, fornecedores, clientes e demais partes interessadas podem relatar, de forma identificada ou anônima, situações relacionadas a possíveis violações à ética, aos princípios corporativos, às normas internas ou à legislação vigente.

Os registros recebidos passam por triagem inicial conduzida pela plataforma independente e, quando aplicável, são encaminhados ao Comitê de Ética do Grupo HCI para análise detalhada. O processo inclui apuração interna, coleta de informações, avaliação dos fatos e definição das medidas cabíveis, assegurando tratamento adequado, imparcial e fundamentado.

Durante o processo investigativo são assegurados princípios de confidencialidade, proteção contra retaliações e respeito às partes envolvidas. Quando identificadas não conformidades, são estabelecidas ações corretivas e, quando necessário, medidas disciplinares, além do monitoramento dos desdobramentos para prevenção de recorrências.

## ÚLTIMOS 12 MESES

O mês atual não é considerado neste gráfico, sendo considerado o mês do ano anterior.



A Figura 02 apresenta o número de acionamentos registrados na plataforma de denúncias ao longo dos últimos 12 meses, evidenciando o acompanhamento contínuo do canal e a gestão estruturada das ocorrências.

No período correspondente ao ano-base deste relatório foram registrados 10 acionamentos no Canal de Denúncias. Todos os casos foram analisados e tratados em conformidade com os procedimentos internos, com acompanhamento do Comitê de Ética até a conclusão das tratativas.

A gestão das ocorrências contempla ainda a consolidação de aprendizados institucionais, contribuindo para o fortalecimento da cultura ética e para a melhoria contínua dos processos de governança e compliance do Grupo HCI.

Figura 03 – Estrutura de Governança, Ética e Integridade do Grupo HCl



A Figura 03 apresenta a estrutura institucional responsável pela condução da governança, da agenda ESG e das práticas de integridade no Grupo HCl, destacando o papel do Conselho e da Diretoria na definição e execução das estratégias, bem como o apoio da Comissão ESG e do Comitê de Ética no fortalecimento das práticas de sustentabilidade, ética e compliance.

## GOVERNANÇA E ÉTICA — 2025

- Estrutura de governança corporativa estruturada;
- Comissão ESG multidisciplinar e integrada à gestão;
- Reuniões trimestrais de acompanhamento da agenda ESG;
- Código de Ética e Manual de Conduta vigentes;
- Canal de Denúncias independente e confidencial;
- 10 registros recebidos e 100% tratados;
- Comitê de Ética atuante na prevenção e apuração de ocorrências.

## IDENTIFICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

Os stakeholders do Grupo HCI são identificados e priorizados com base no nível de influência sobre o negócio e no grau de impacto gerado ou recebido pelas atividades da organização. Esse processo considera públicos internos e externos e orienta a definição das estratégias de relacionamento, apoiando a gestão responsável dos vínculos institucionais e a tomada de decisão.

A partir desses critérios, os stakeholders foram organizados em uma ordem de prioridade, refletindo sua relevância estratégica, operacional, regulatória e social para o Grupo HCI. Essa priorização permite direcionar os esforços de diálogo de forma proporcional à importância de cada público, contribuindo para a mitigação de riscos, para a identificação de oportunidades e para o fortalecimento das relações institucionais.

O engajamento ocorre por meio de diferentes canais de comunicação e interação, definidos de acordo com a natureza do relacionamento e os temas associados às atividades da organização. A Tabela 1 apresenta os principais stakeholders do Grupo HCI, sua relevância para o negócio, os temas de maior interesse e as formas de interação adotadas.

Tabela 1 Principais stakeholders do Grupo HCI, temas de interesse e formas de engajamento

HIERARQUIA	STAKEHOLDER	RELEVÂNCIA PARA O NEGÓCIO	PRINCIPAIS TEMAS	FORMAS DE ENGAJAMENTO
1	Sócios	Definição estratégica e governança	Estratégia, gestão e indicadores de desempenho (KPIs)	Reuniões societárias e análises críticas
2	Colaboradores	Base operacional e desenvolvimento humano	Políticas internas, benefícios, remuneração e desenvolvimento	Comunicação interna e diálogos contínuos
3	Clientes	Sustentação da viabilidade econômica do negócio	Fornecimento, conformidade legal e gestão de conflitos	Contratos, reuniões, auditorias e comunicação contínua
4	Órgãos reguladores	Licenciamento, fiscalização e conformidade legal	Atendimento à legislação e manutenção de licenças	Processos administrativos e fiscalizações
5	Fornecedores críticos	Continuidade do fornecimento de insumos e serviços essenciais	Qualidade, conformidade e continuidade do fornecimento	Auditorias, reuniões e avaliações periódicas
6	Comunidade do entorno	Partes impactadas pelas operações da organização	Conformidade legal e impactos operacionais	Reuniões periódicas, audiências públicas e registros formais de comunicação
7	Organizações sociais (ONGs)	Relacionamento institucional e atuação social	Projetos sociais e parcerias	Ofícios, reuniões e projetos específicos

A Tabela 1 apresenta os principais públicos de relacionamento do Grupo HCI, bem como sua relevância para o negócio, os temas mais recorrentes nas interações e os canais utilizados para o diálogo e acompanhamento das demandas.

O diálogo contínuo com as partes interessadas contribui para o aprimoramento das práticas de gestão do Grupo HCI, permitindo identificar expectativas relevantes, antecipar riscos e orientar decisões estratégicas relacionadas ao desempenho econômico, ambiental e social da organização.

Descrição: Principais públicos de relacionamento (internos e externos), critérios de priorização, formas de engajamento e relevância para o negócio.

GRI 2-29

A identificação dos temas materiais foi conduzida a partir da análise do modelo de negócios do Grupo HCI, de seus impactos econômicos, ambientais e sociais e da relação com as principais partes interessadas. Foram considerados os stakeholders que influenciam diretamente a continuidade das operações ou que são impactados pelas atividades da organização, avaliando-se sua relevância com base na influência sobre o desempenho econômico, operacional e reputacional do negócio.

## TEMAS MATERIAIS IDENTIFICADOS

Descrição: Lista e priorização dos temas materiais, incluindo contexto, justificativa e relação com stakeholders

GRI 3-2

A matriz de materialidade do Grupo HCI consolida os temas estratégicos que mais influenciam a sustentabilidade e a continuidade do negócio. A priorização reflete o grau de relevância dos assuntos para o desempenho operacional, a conformidade regulatória, a solidez financeira e o relacionamento com stakeholders.

A seguir, são apresentados a representação gráfica da matriz, bem como a tabela síntese dos temas priorizados, evidenciando sua relevância estratégica para o negócio e para as partes interessadas e orientando as ações de gestão descritas neste relatório.

Descrição: Metodologia utilizada para identificar impactos econômicos, ambientais e sociais relevantes ao longo da cadeia de valor.

GRI 3-1

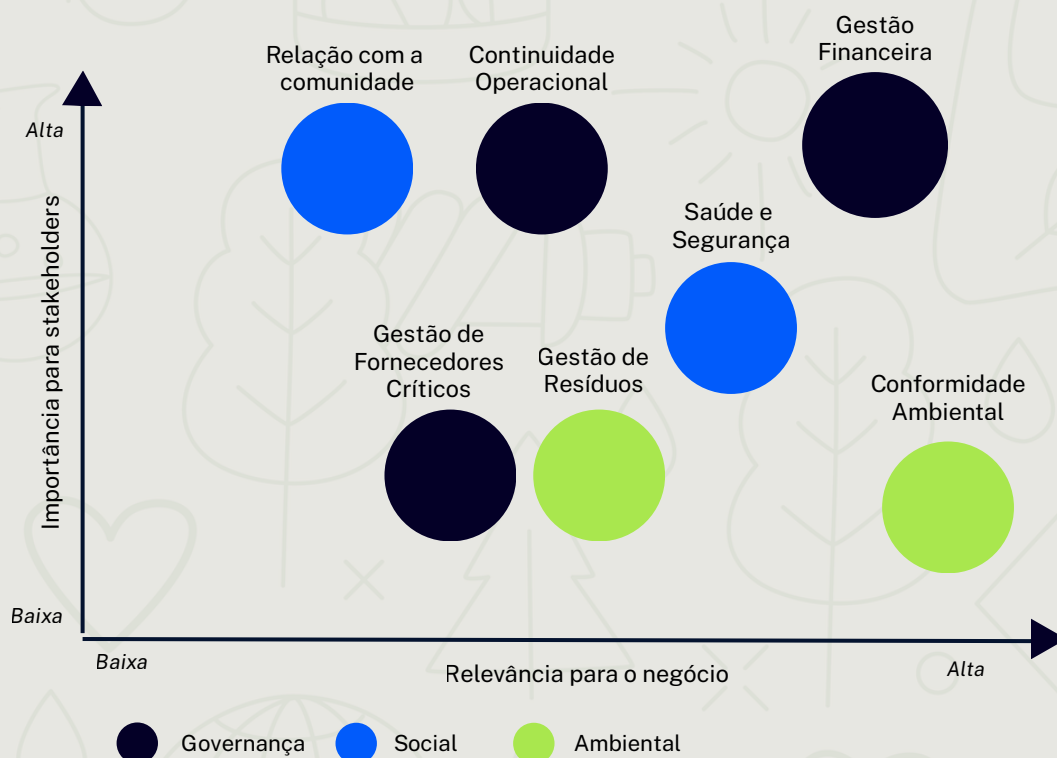
Tabela 2 Detalhamento de tema material

TEMA MATERIAL	DIMENSÃO	POR QUE É MATERIAL	STAKEHOLDERS RELACIONADOS
Conformidade ambiental	Ambiental	Impacto direto na legalidade da operação, risco de autuações, multas e paralisações.	Órgãos reguladores, clientes, sociedade
Gestão de resíduos	Ambiental	Impacto ambiental significativo e exigência legal associada à atividade principal do negócio; aumento de taxa de recicláveis	Órgãos reguladores, clientes, comunidade
Saúde e segurança do trabalhador	Social	Impacto social interno, impacto reputacional, risco de autuações, multas e paralisações; engajamento, aumento de produtividade	Colaboradores, órgãos fiscalizadores
Relação com a comunidade	Social	Potencial de conflitos sociais, impactos reputacionais e interferência na continuidade das operações.	Comunidade do entorno, ONGs
Continuidade operacional	Econômico	Impacto financeiro, interrupção de processos, perdas financeiras, quebra de contratos e demissões; crescimento economicamente saudável	Sócios, clientes, fornecedores, colaboradores
Gestão financeira	Econômico	Impactos às contas empresariais, impactos em continuidade do processo, demissões, quebras de contrato	Sócios, clientes, fornecedores, colaboradores
Gestão de fornecedores críticos	Econômico/Social	Impacto direto na legalidade da operação, risco de autuações, multas e paralisações; cadeia responsável	Órgãos reguladores, clientes, sociedade

A Tabela 2 apresenta os temas materiais da organização, suas dimensões (ambiental, social e econômica), justificativas de relevância e stakeholders envolvidos, evidenciando o alinhamento estratégico às práticas ESG.

## MATRIZ DE MATERIALIDADE GRUPO HCI

Figura 04 Matriz de Materialidade do Grupo HCI.



A Figura 04 apresenta a matriz de materialidade do Grupo HCI, elaborada a partir da avaliação da relevância dos temas ambientais, sociais e de governança para a organização e para seus stakeholders. O posicionamento dos temas considera o grau de impacto sobre a estratégia, a continuidade das operações e o desempenho do negócio, bem como a importância atribuída pelas partes interessadas. Os temas localizados na região superior direita representam aqueles de maior prioridade estratégica e orientam as ações de gestão e os conteúdos reportados neste relatório.

## GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

*Abordagem de gestão dos temas materiais, incluindo políticas, responsabilidades e mecanismos de monitoramento.*

**GRI 3-3**

A gestão dos temas materiais do Grupo HCI está integrada aos processos operacionais, administrativos e estratégicos da organização. Cada tema é acompanhado por áreas responsáveis, com definição de diretrizes internas, monitoramento de indicadores e implementação de ações alinhadas às prioridades estabelecidas.

Os resultados são avaliados periodicamente, permitindo a identificação de oportunidades de aprimoramento e o direcionamento de investimentos compatíveis com os riscos e impactos associados a cada tema. Essa abordagem assegura que os assuntos materiais não sejam tratados de forma isolada, mas incorporados à rotina de gestão, à tomada de decisão e ao planejamento de médio e longo prazo.

# DESEMPENHO ECONÔMICO DIRETO

Nos últimos três anos, o Grupo HCI passou por um ciclo consistente de transformação, impulsionado pela adoção de novas diretrizes estratégicas, pela ampliação dos mercados atendidos e pelo fortalecimento de sua estrutura organizacional. As decisões conduzidas pela alta administração contribuíram para o crescimento das operações e para o fortalecimento do desempenho econômico da organização.

Entre 2023 e 2025, o Grupo HCI registrou expansão relevante de seu faturamento. Em 2024, o crescimento foi de 5,24% em relação a 2023, refletindo a consolidação das estratégias adotadas e a ampliação gradual das atividades. Já em 2025, o faturamento apresentou aumento de 38,23% em relação ao ano anterior, resultado associado à intensificação das operações, ao fortalecimento da carteira de clientes e à participação em projetos de maior escala nos mercados atendidos.

Quando analisado em relação ao ano-base de 2023, o faturamento de 2025 representa crescimento acumulado de 45,46%, evidenciando a trajetória de expansão do Grupo HCI ao longo do período.

Tabela 3 – Evolução do faturamento do Grupo HCI em relação ao ano-base de 2023

ANO	CRESCIMENTO EM RELAÇÃO AO ANO BASE (%)
2023	Ano-base
2024	5,24%
2025	45,46%

A Tabela 3 apresenta a evolução do faturamento do Grupo HCI em relação ao ano-base de 2023, evidenciando crescimento de 5,24% em 2024 e 45,46% em 2025, demonstrando a trajetória de expansão e consolidação das operações da organização no período.

Esse avanço econômico foi acompanhado pela ampliação dos investimentos voltados à sustentabilidade. Em 2025, destacaram-se aportes direcionados às iniciativas relacionadas às dimensões ambiental, social e de governança (ESG), alinhadas aos temas materiais identificados no processo de materialidade do Grupo HCI.

No período, o volume total de recursos destinados a ações relacionadas à sustentabilidade atingiu R\$ 1.174.736,52, contemplando iniciativas nas dimensões ambiental, social e de governança. Esses aportes reforçam a integração entre crescimento econômico, gestão responsável dos impactos e geração de valor sustentável para colaboradores, clientes, parceiros e demais stakeholders.

Descrição: Valor econômico gerado e distribuído, investimentos, contribuições governamentais e impactos financeiros relevantes.

GRI 201

Tabela 4 Relação de investimentos realizados em 2025 alinhados a materialidade.

TIPO DE INVESTIMENTO	VALOR INVESTIDO (R\$)	PARTICIPAÇÃO NO TOTAL(%)
Capacitação (DEI)	R\$ 1.500,00	0,13%
Compensação em eventos	R\$ 4.239,16	0,36%
Consultoria	R\$ 6.600,00	0,56%
Doações	R\$ 67.364,57	5,73%
Endomarketing	R\$ 255.853,12	21,78%
Investimentos Diversos	R\$ 51.749,42	4,41%
Eficiência Energética e Otimização Ambiental de Ativos	R\$ 751.230,25	63,95 %
Conservação APP	R\$ 36.200,00	3,08%
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.174.736,52</b>	

A Tabela 4 apresenta os investimentos realizados pelo Grupo HCI em 2025 e sua relação com os temas materiais identificados no processo de materialidade. A associação entre os investimentos e os temas prioritários demonstra como a alocação de recursos da organização contribui para a gestão dos impactos ambientais, sociais e econômicos relevantes para o negócio e para seus stakeholders.

### DESEMPENHO ECONÔMICO | 2025

**+ 38,23%** **R\$ 1.174.736,52**

Crescimento do faturamento em relação a 2024 Investidos em iniciativas ESG

**3 ANOS**  
**EM ASCENSÃO**

Trajetória crescente desde 2023

**63,95%**

dos investimentos destinados a projetos ambientais



**HCI**  
GROUP

## ÁGUA, ENERGIA E COMBUSTÍVEIS

Descrição: Uso de matérias-primas, consumo energético, fontes renováveis, captação e consumo de água, ctos financeiros relevantes.

GRI 301, 302, 303

A gestão dos recursos naturais no Grupo HCl está estruturada a partir do monitoramento sistemático de indicadores ambientais críticos, em consonância com a natureza de suas operações industriais e com os impactos potenciais associados ao consumo de insumos energéticos e hídricos.

O aprimoramento contínuo dos mecanismos de controle e dos sistemas de consolidação de dados fortaleceu a confiabilidade das informações reportadas, ampliando a capacidade analítica da organização na identificação de tendências, avaliação de riscos e direcionamento de decisões operacionais e estratégicas.

As variações observadas nos indicadores de consumo entre 2023 e 2025 devem ser analisadas em conjunto com o contexto de expansão operacional registrado no período. Em 2025, o Grupo HCl apresentou crescimento de 38,23% no faturamento em relação ao exercício anterior, acompanhado da ampliação do quadro funcional e do incremento da capacidade produtiva, especialmente nas unidades industriais.

Esse cenário resultou em aumento proporcional na demanda por recursos como água, energia elétrica e combustíveis, refletindo a intensificação das atividades fabris, o maior volume de produção e a expansão das operações logísticas necessárias ao atendimento dos clientes.

### CONTEXTO OPERACIONAL | 2025



#### Expansão da capacidade produtiva

Ampliação das operações industriais



#### 205 → 410 Colaboradores - Unidade industrial

+100% de aumento na unidade Industrial



#### Maior volume logístico

Intensificação das entregas e movimentações internas



#### Impacto direto:

Aumento proporcional no consumo de água, energia e combustíveis, em função da ampliação das atividades produtivas.

## ÁGUA

A água não integra a composição dos produtos do Grupo HCI, sendo utilizada predominantemente em atividades de apoio, administrativas, sanitárias e como insumo auxiliar em determinados equipamentos industriais.

Apesar de não representar insumo direto de transformação produtiva, seu consumo é tratado como indicador relevante, considerando sua importância ambiental e social.

O monitoramento sistemático permite avaliar variações entre unidades e correlacionar o consumo com a expansão operacional, fornecendo base técnica para decisões de eficiência e uso racional do recurso.

Tabela 5 – Consumo de água (m<sup>3</sup>) – 2023 a 2025

	COMERCIAL	INDUSTRIAL	G1	G2	G3	G4
2023	2919	2318	27	69	29	-
2024	3417	3495	135	141	466	-
2025	3785	5415	177	96	677	1446

A tabela 5 demonstra o aumento no consumo de água em 2025 que está relacionado à ampliação da demanda produtiva e ao crescimento do número de colaboradores, especialmente na unidade industrial, refletindo maior nível de atividade operacional no período.

Além da análise interna de consumo, a organização avaliou o contexto regional de disponibilidade hídrica, considerando que suas operações estão localizadas em área urbana com pressão relevante sobre os recursos naturais.

De acordo com a ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resources Institute (WRI), a região de Guarulhos (SP) apresenta classificação de médio a alto estresse hídrico, indicador que reflete a relação entre o volume total de água retirada e a disponibilidade hídrica local. Esse enquadramento indica que parcela significativa dos recursos hídricos disponíveis já é utilizada, aumentando a vulnerabilidade da região em períodos de seca ou variações climáticas.

Esse cenário reforça a importância da adoção de práticas preventivas de gestão da água, com foco na eficiência operacional, monitoramento contínuo do consumo e mitigação de riscos associados à escassez hídrica.



## ENERGIA ELÉTRICA

A energia elétrica constitui insumo crítico para as operações industriais do Grupo HCI, especialmente nos processos de soldagem e fabricação, que demandam equipamentos de elevada potência.

O consumo é monitorado por unidade operacional, permitindo análise evolutiva e correlação com a ampliação da capacidade produtiva e a intensificação das atividades industriais.

Tabela 7 – Consumo de energia (MWh) – 2023 a 2025

	COMERCIAL	INDUSTRIAL	G1	G2	G3	G4
<b>2023</b>	259,75	641,62	4,69	41,58	3,6	-
<b>2024</b>	254,40	881,32	8,82	148,83	47,36	-
<b>2025</b>	274,72	802,58	6,40	335,67	62,80	53,32

A Tabela 7 demonstra a evolução do consumo de energia entre 2023 e 2025, com aumento na unidade industrial e variações na unidade comercial e nos galpões de armazenamento ao longo do período.

O acompanhamento contínuo desses indicadores subsidia decisões relacionadas à eficiência energética e à gestão de custos operacionais, além de compor a base para o inventário de emissões indiretas (Escopo 2).

## COMBUSTÍVEIS E FROTA

A organização mantém frota própria destinada à logística interna entre unidades, à expedição de produtos acabados e ao suporte às atividades administrativas e comerciais.

O consumo de combustíveis renováveis e fósseis é monitorado separadamente por unidade, assegurando rastreabilidade e transparência quanto às emissões associadas às operações logísticas.

A evolução dos indicadores permite acompanhar a intensidade de uso por tipo de combustível e avaliar oportunidades de transição e melhoria operacional.

Tabela 8 Consumo de combustíveis, em litros, renovável e fósseis, para a unidade comercial, de 2023 a 2025.

## COMERCIAL

	COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL	COMBUSTÍVEL FÓSSIL	ADITIVO PARA DIESEL ARLA32
2023	30,39	56.095,95	290,50
2024	170,97	97.478,60	1.475,53
2025	104,79	108.389,74	1.997,19

A Tabela 8 demonstra aumento no consumo de combustíveis fósseis e de aditivo na unidade comercial entre 2023 e 2025, com variação no uso de combustível renovável no período.

Tabela 9 Consumo de combustíveis, em litros, renovável e fósseis, para a unidade industrial, de 2023 a 2025.

## INDUSTRIAL

	COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL	COMBUSTÍVEL FÓSSIL	ADITIVO PARA DIESEL ARLA32
2023	352,55	26.244,39	120
2024	640,04	25.954,52	58,59
2025	3.761,58	9.870,40	0

A Tabela 9 demonstra redução no consumo de combustíveis fósseis e aumento no uso de combustível renovável em 2025 na unidade industrial, evidenciando avanço na transição energética.

A gestão de emissões atmosféricas, resíduos sólidos e efluentes integra a estrutura de controle ambiental do Grupo HCI e está diretamente relacionada à continuidade operacional, à conformidade regulatória e à mitigação de riscos ambientais. A abordagem adotada considera a natureza industrial das atividades desenvolvidas e os impactos associados à expansão produtiva registrada nos últimos anos.

### GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A gestão de resíduos sólidos no Grupo HCI é conduzida em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), instrumento que orienta os procedimentos de segregação, armazenamento, transporte e destinação final ambientalmente adequada dos resíduos gerados nas operações da organização.

A consolidação das informações é realizada de forma integrada para todas as unidades do Grupo HCI, permitindo uma visão global do desempenho ambiental e ampliando a capacidade de análise estratégica dos fluxos de resíduos gerados ao longo das atividades operacionais.

Os resíduos são classificados conforme sua natureza — recicláveis, não recicláveis, contaminados e resíduos específicos — e têm sua destinação conduzida por empresas devidamente licenciadas, assegurando conformidade legal, rastreabilidade e mitigação de riscos operacionais associados ao manejo desses materiais.

Entre os resíduos recicláveis estão incluídos materiais passíveis de reaproveitamento ou reciclagem, com destaque para as sucatas metálicas geradas nos processos industriais, resultantes das atividades de fabricação, corte e conformação de componentes metálicos. Já os resíduos não recicláveis contemplam principalmente materiais provenientes de atividades de obra, manutenção e outros itens que não se enquadram nas categorias de reciclagem convencional ou na coleta pública municipal. Os resíduos contaminados correspondem a materiais que tiveram contato com substâncias químicas ou industriais e que, por esse motivo, demandam procedimentos específicos de armazenamento, transporte e destinação.

Além dessas categorias, o Grupo HCI também realiza o monitoramento de resíduos específicos, como o óleo proveniente das atividades de apoio e alimentação, cuja coleta e destinação são realizadas por empresas especializadas e devidamente licenciadas.

A Tabela 10 apresenta a geração de resíduos do Grupo HCI no período de 2023 a 2025, considerando as diferentes categorias monitoradas pela organização.

Tabela 10 – Geração de resíduos (kg) – 2023 a 2025

	RECICLÁVEIS	NÃO RECICLÁVEIS	CONTAMINADOS	ÓLEO DE RESTAURANTE
2023	84.411	142.357	18.000	1200
2024	99.060	218.834	41.100	1200
2025	79.917	382.350	147.620	1200

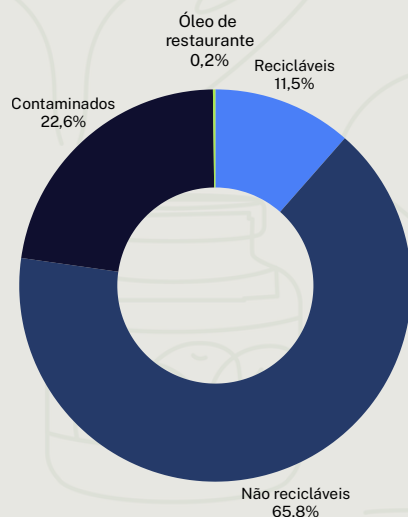
A Tabela 10 demonstra a evolução da geração de resíduos entre 2023 e 2025, com aumento dos resíduos não recicláveis e contaminados e registro de óleo de restaurante em 2025.

As variações observadas ao longo do período analisado estão associadas principalmente ao volume de atividades operacionais, às características dos processos produtivos e à expansão das operações industriais, fatores que influenciam diretamente a geração de resíduos.

A análise da composição dos resíduos demonstra que parcela relevante do volume total está associada a materiais com potencial de reaproveitamento. Em 2025, os resíduos classificados como recicláveis representaram aproximadamente **11,5% do total gerado**, evidenciando o potencial de reinserção de materiais no ciclo produtivo e reforçando a importância das práticas de segregação e destinação adequada implementadas pela organização.

Figura 5 – Proporção da geração de resíduos por categoria (ano-base 2025).

### DISTRIBUIÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS



A Figura 05 apresenta a distribuição da geração de resíduos por categoria no Grupo HCI no ano-base de 2025, evidenciando a composição dos fluxos de resíduos gerados nas operações da organização.

O monitoramento contínuo desses indicadores contribui para o aprimoramento das práticas de gestão ambiental do Grupo HCI, apoiando a identificação de oportunidades de melhoria, a redução de impactos ambientais e o fortalecimento da conformidade regulatória.

Em complemento ao monitoramento de resíduos e emissões, o Grupo HCI implementou iniciativas voltadas à redução do consumo de materiais descartáveis, com foco na mitigação de resíduos na fonte e na promoção de práticas de consumo mais responsáveis.

A partir da análise de indicadores relacionados ao uso de copos descartáveis, garrafas plásticas e galões de água, foram adotadas medidas estruturadas, incluindo a implementação de copos reutilizáveis no refeitório, a distribuição de garrafas individuais aos colaboradores e a ampliação dos pontos de bebedouros nas unidades. Essas ações resultaram em redução expressiva do consumo per capita de descartáveis, mesmo diante da expansão do quadro funcional no período analisado.

Tabela 11 – Consumo de descartáveis e galões de água – 2024 e 2025

<b>COMERCIAL - CONSUMO MÉDIO ANUAL POR COLABORADOR</b>					
	<b>Garrafas/ funcionários</b>	<b>Copinho de água/ funcionários</b>	<b>Copinho de café/ funcionários</b>	<b>Galões/ funcionários</b>	<b>Funcionários</b>
<b>2024</b>	62,85	676,80	110,50	5,76	181,00
<b>2025</b>	44,52	78,83	63,06	4,74	222,00

<b>INDUSTRIAL - CONSUMO MÉDIO ANUAL POR COLABORADOR</b>					
	<b>Garrafas/ funcionários</b>	<b>Copinho de água/ funcionários</b>	<b>Copinho de café/ funcionários</b>	<b>Galões/ funcionários</b>	<b>Funcionários</b>
<b>2024</b>	127,73	1.878,05	58,54	14,61	205,00
<b>2025</b>	64,16	37,80	43,90	7,89	410,00

A Tabela 11 demonstra redução no consumo médio de descartáveis e galões de água por colaborador em 2025 nas unidades industrial e comercial, mesmo com variação no número de funcionários, evidenciando melhoria na gestão de recursos.

Na unidade Industrial, onde o número de colaboradores passou de 205 para 410, foram registradas reduções aproximadas de 50% no consumo de garrafas, 98% nos copos de água, 25% nos copos de café e 46% nos galões por colaborador.

Na unidade Comercial, também houve queda significativa no consumo per capita: 29% nas garrafas, 88% nos copos de água, 43% nos copos de café e 18% nos galões, mesmo com aumento do número de colaboradores.

Os resultados evidenciam que as ações implementadas contribuíram de forma concreta para a redução de resíduos e para a consolidação de práticas mais sustentáveis no ambiente organizacional.



## EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

O Grupo HCl realiza o inventário de emissões de gases de efeito estufa conforme a metodologia do GHG Protocol, abrangendo atualmente os Escopos 1 e 2, relacionados às emissões diretas de fontes próprias e às emissões indiretas provenientes do consumo de energia elétrica.

O monitoramento sistemático das emissões tem sido progressivamente aprimorado, com fortalecimento dos processos de coleta, consolidação e validação dos dados, ampliando sua utilização como instrumento de gestão e planejamento.

Tabela 12 – Emissões de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

	ESCOPO 1 (tCO <sub>2</sub> e)	ESCOPO 2 (tCO <sub>2</sub> e)
2023	174,241	34,308
2024	258,1	72,681
2025	245,209	57,212

A Tabela 12 demonstra a evolução das emissões de GEE nos Escopos 1 e 2 entre 2023 e 2025, com variações anuais que refletem o desempenho da organização em relação ao consumo de combustíveis e energia elétrica.

A análise histórica evidencia correlação entre intensidade operacional e volume de emissões, especialmente no Escopo 1, associadas ao consumo de combustíveis. Esse acompanhamento permite maior previsibilidade dos impactos ambientais decorrentes da expansão do negócio e subsidia decisões relacionadas à eficiência energética, gestão da frota e planejamento de médio e longo prazo.

## EMPREGO E RELAÇÕES DE TRABALHO

As pessoas constituem ativo estratégico essencial para a sustentabilidade e a continuidade dos negócios do Grupo HCl. A gestão de emprego e das relações de trabalho é conduzida de forma integrada à estratégia organizacional, com foco na conformidade legal, na valorização do capital humano e na construção de um ambiente de trabalho seguro, ético e inclusivo.

A estrutura do quadro funcional reflete a complexidade das operações industriais, comerciais e administrativas da organização, com maior concentração de profissionais vinculados às atividades produtivas. O acompanhamento sistemático de indicadores como admissões, desligamentos, rotatividade e composição do quadro funcional subsidia o planejamento de pessoas e apoia decisões relacionadas à expansão operacional e ao desenvolvimento de competências.

Descrição: Perfil dos colaboradores, rotatividade, benefícios, relações sindicais e condições de trabalho.

GRI 401, 402

A organização monitora indicadores relacionados à diversidade, incluindo gênero, faixa etária, raça/cor e inclusão de pessoas com deficiência, com base em informações autodeclaradas. Esses dados contribuem tanto para o cumprimento das obrigações legais quanto para o aprimoramento contínuo das práticas internas, respeitando as especificidades do setor industrial em que o Grupo HCI atua.

As relações de trabalho são pautadas pelo diálogo transparente e pelo cumprimento integral da legislação trabalhista e das convenções coletivas aplicáveis. Alterações relevantes nas condições de trabalho seguem processos formais e alinhados aos princípios de governança corporativa, reforçando a estabilidade e a previsibilidade das relações institucionais.

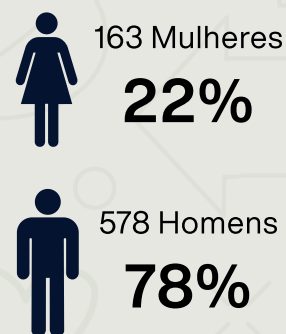
## ESTRUTURA DO QUADRO FUNCIONAL 2025 PERFIL DA FORÇA DE TRABALHO

Tabela 13 – Total de colaboradores ativos no período de 2025, incluindo indicadores de turnover e idade média.

UNIDADE	COLABORADORES	TURNOVER (%)	IDADE MÉDIA
HCI COMERCIAL	277	3,45%	33 anos
HCI INDUSTRIAL	464	4,91%	36 anos
<b>TOTAL DO GRUPO HCI</b>	<b>741</b>	<b>4,18%</b>	<b>35 anos</b>

A Tabela 13 apresenta o total de colaboradores ativos no Grupo HCI no ano-base de 2025, bem como os indicadores de turnover e a idade média por unidade, permitindo a análise da composição do quadro funcional e da dinâmica de rotatividade da organização.

Tabela 14 – Quadro de distribuição por gênero do Grupo HCI.



A Tabela 14 apresenta a distribuição do quadro de colaboradores do Grupo HCI por gênero no ano-base de 2025, permitindo observar a composição da força de trabalho da organização.



## PERFIL ÉTNICO-RACIAL (AUTODECLARADO)

Tabela 15 – Perfil Étnico-Racial, autodeclarado pelos colaboradores do ciclo de 2025.

RAÇA/COR	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Branca	368	50%
Parda	263	35,73%
Preta	100	13,59%
Amarela	4	0,54%
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>100%</b>

A Tabela 15 apresenta o perfil étnico-racial autodeclarado pelos colaboradores do Grupo HCI no ano-base de 2025, evidenciando a composição do quadro funcional segundo a classificação de raça/cor.

Os dados apresentados são extraídos do sistema interno de gestão de pessoas, considerando colaboradores ativos em dezembro de 2025. As informações de raça/cor e gênero são baseadas em autodeclaração.

## ORIENTAÇÃO SEXUAL

Tabela 16 – Orientação Sexual, autodeclarado pelos colaboradores do ciclo de 2025.

ORIENTAÇÃO SEXUAL	PERCENTUAL
Heterossexual	96,45%
Homossexual	2,37%
Bissexual	1,18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A Tabela 16 apresenta a distribuição da orientação sexual autodeclarada pelos colaboradores do Grupo HCI no ano-base de 2025, considerando as informações disponibilizadas voluntariamente pelos participantes.

A presença da mulher  
na indústria prova que  
competência e dedicação  
não têm gênero.



## BENEFÍCIOS, BEM-ESTAR E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

O Grupo HCL mantém um conjunto estruturado de benefícios voltados à saúde, qualidade de vida e apoio aos colaboradores e suas famílias. Entre os principais estão o vale-alimentação, convênio médico e odontológico, além do incentivo à prática de atividades físicas por meio da parceria com a TotalPass.

A organização também promove iniciativas de integração e lazer, como convênio com o SESC (unidade Comercial) e parceria com o Magic City, ampliando o acesso a atividades culturais e recreativas.

Benefícios relacionados a momentos relevantes da vida pessoal, como o Kit Baby e o presente de casamento no valor equivalente a um salário-mínimo nacional, reforçam o cuidado institucional com o bem-estar familiar.

Adicionalmente, o Grupo HCL mantém programa de incentivo ao voluntariado interno, no qual colaboradores que comprovam a participação mínima de 8 horas em ações sociais recebem um day off no mês de seu aniversário. A iniciativa fortalece o engajamento social e conecta o desenvolvimento individual às práticas de responsabilidade corporativa.

O conjunto dessas ações evidencia a integração entre gestão de pessoas, responsabilidade social e estratégia de longo prazo, reforçando o compromisso do Grupo HCL com a valorização do capital humano e com a construção de um ambiente organizacional sustentável.

A Saúde e Segurança do Trabalho (SST) constitui pilar essencial da gestão operacional do Grupo HCI, especialmente considerando a natureza industrial de suas atividades. A organização adota uma abordagem preventiva e estruturada, baseada em inspeções rotineiras, capacitação contínua e diálogo permanente com as equipes produtivas.

O departamento de Segurança do Trabalho mantém uma rotina de inspeções diárias nos setores operacionais, com foco na identificação antecipada de riscos e na correção imediata de desvios. Paralelamente, são promovidos Diálogos Diários de Segurança (DDS) conduzidos pelos gestores de área, com temas previamente estruturados pela equipe técnica de SST, reforçando a cultura de prevenção e a responsabilidade compartilhada entre colaboradores e lideranças.

A atuação preventiva é complementada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e pela Brigada de Emergência, que participam ativamente da discussão de temas relevantes relacionados à segurança ocupacional, contribuindo para o fortalecimento da cultura de segurança e para o aprimoramento contínuo das condições de trabalho.

As principais atividades de capacitação e gestão preventiva realizadas ao longo do ano-base de 2025 estão apresentadas na tabela a seguir.

Descrição: Gestão de SST, indicadores de acidentes, programas preventivos e cultura de segurança.

GRI 403

Tabela 17 – Atividades de capacitação e gestão preventiva em Segurança do Trabalho (2025)

INDICADOR	RESULTADO
DIÁLOGOS DIÁRIOS DE SEGURANÇA (DDS)	158
REUNIÕES DA CIPA	24
REUNIÕES BRIGADA DE EMERGÊNCIA	16
TREINAMENTOS	11

A Tabela 17 apresenta as principais atividades de capacitação e gestão preventiva em Segurança do Trabalho realizadas no Grupo HCI no ano-base de 2025, incluindo diálogos diários de segurança, reuniões de comissões internas e treinamentos voltados à prevenção de acidentes e à promoção de um ambiente de trabalho seguro.

No período de 12 meses correspondente ao ano-base de 2025, foram registrados 15 acidentes de trabalho, sendo 11 classificados como leves, 3 como moderados e 1 como grave.

Em relação à distribuição por unidade, 9 ocorrências foram registradas na unidade Comercial e 6 ocorrências na unidade Industrial. Esses eventos resultaram em 186 dias de afastamento ao longo do período analisado.

A análise desses indicadores subsidia a revisão de procedimentos, o reforço de treinamentos e a implementação de medidas preventivas adicionais, com o objetivo de reduzir recorrências e fortalecer a cultura de segurança em todas as unidades do Grupo HCI.

Os principais indicadores relacionados aos acidentes de trabalho estão apresentados na tabela a seguir.

## TABELA - INDICADORES DE ACIDENTES (2025)

Tabela 18 – Indicadores de acidentes de trabalho no Grupo HCI (2025)

INDICADOR	RESULTADO
TOTAL DE OCORRÊNCIAS REGISTRADAS	15
<b>CLASSIFICAÇÃO DAS OCORRÊNCIAS</b>	
OCORRÊNCIAS GRAVES	1
OCORRÊNCIAS MODERADAS	3
OCORRÊNCIAS LEVES	11
<b>DISTRIBUIÇÃO POR ÁREA</b>	
OCORRÊNCIAS NA ÁREA INDUSTRIAL	6
OCORRÊNCIAS NA ÁREA COMERCIAL	9
<b>IMPACTO DAS OCORRÊNCIAS</b>	
OCORRÊNCIAS COM AFASTAMENTO	60%
OCORRÊNCIAS SEM AFASTAMENTO	40%
DIAS DE AFASTAMENTO REGISTRADOS	186

A Tabela 18 apresenta os principais indicadores de acidentes de trabalho registrados no Grupo HCI no ano-base de 2025, incluindo classificação das ocorrências, distribuição por unidade e impacto em afastamentos.



Como parte do monitoramento do desempenho em segurança ocupacional, o Grupo HCI acompanha indicadores consolidados internacionalmente utilizados na gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, entre eles a Taxa de Frequência de Acidentes (TFA), a Taxa de Frequência com Afastamento (LTIFR) e a Taxa de Gravidade (TG).

A Taxa de Frequência de Acidentes (TFA) mede o número total de acidentes registrados para cada milhão de horas trabalhadas, permitindo avaliar a recorrência das ocorrências nas operações. Já a Taxa de Frequência com Afastamento (LTIFR) considera apenas os acidentes que resultaram em afastamento do colaborador, sendo um indicador amplamente utilizado para monitorar eventos com maior impacto operacional.

A Taxa de Gravidade (TG), por sua vez, indica o impacto dos acidentes registrados, considerando o número de dias perdidos em decorrência dessas ocorrências.

Os indicadores calculados para o ano-base de 2025 estão apresentados na tabela a seguir.

Tabela 19 – Indicadores de frequência e gravidade de acidentes por unidade (2025)

<b>UNIDADE</b>	<b>TFA</b>	<b>LTIFR</b>	<b>TG</b>
<b>UNIDADE INDUSTRIAL</b>	15,05	5,02	67,73
<b>UNIDADE COMERCIAL</b>	17,75	5,07	68,45

A Tabela 19 apresenta os indicadores de frequência e gravidade de acidentes de trabalho do Grupo HCI no ano-base de 2025, considerando as unidades Industrial e Comercial. Os indicadores incluem a Taxa de Frequência de Acidentes (TFA), a Taxa de Frequência com Afastamento (LTIFR) e a Taxa de Gravidade dos acidentes registrados no período.

A análise dos indicadores evidencia maior frequência de acidentes na unidade Comercial, conforme observado nos indicadores de taxa de frequência. Por outro lado, os indicadores de gravidade apresentam valores semelhantes entre as duas unidades, refletindo impacto comparável em termos de dias de afastamento decorrentes das ocorrências registradas.

Esses indicadores permitem acompanhar o desempenho das unidades em relação à recorrência e ao impacto dos acidentes de trabalho, apoiando a definição de medidas preventivas, o reforço de treinamentos e o aprimoramento contínuo das práticas de segurança ocupacional no Grupo HCI.

# TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Descrição: Capacitação, horas de treinamento, desenvolvimento de competências e avaliação de desempenho.

GRI 404

Em 2025, o Grupo HCI ampliou de forma estruturada suas ações de treinamento e desenvolvimento, com a implementação de um programa contínuo de capacitação voltado aos temas ESG. A iniciativa reflete o amadurecimento da gestão sustentável da organização e a compreensão da importância de disseminar esses conceitos em todos os níveis da empresa.

Foi estabelecido um cronograma mensal de treinamentos, contemplando temas alinhados aos assuntos materiais e às políticas internas, com foco em sustentabilidade, governança, ética, segurança e responsabilidade social. Os treinamentos foram conduzidos de forma integrada entre as áreas administrativas e produtivas, possibilitando a participação dos colaboradores durante a jornada regular de trabalho, o que favoreceu o engajamento e a abrangência das ações.

Os conteúdos abordados ao longo de 2025 abrangeram temas estratégicos relacionados à sustentabilidade e à cultura organizacional, incluindo:

- **Sustentabilidade e ESG:** introdução ao ESG, 3Rs da sustentabilidade, biodiversidade, emissões de gases de efeito estufa (GEE) e ESG como fator de diferenciação competitiva;
- **Governança e integridade:** governança corporativa, alinhamento de líderes e ética organizacional;
- **Saúde, segurança e bem-estar:** segurança no trabalho e prevenção de riscos;
- **Diversidade, equidade e inclusão:** diversidade, equidade e inclusão (DEI), assédio moral e sexual, acessibilidade e inclusão, incluindo workshop de DE&I e Libras;
- **Responsabilidade social:** ações sociais e engajamento comunitário.

Ao longo de 2025, mais de 800 participações foram registradas nos treinamentos realizados, contribuindo para o fortalecimento das competências dos colaboradores não apenas em suas funções específicas, mas também em temas transversais essenciais para a sustentabilidade e a perenidade do negócio.

Para fins de registro e alinhamento com práticas adotadas em processos de homologação e auditorias, a carga horária de treinamento é contabilizada com base na duração efetiva das sessões realizadas, independentemente do número de participantes em cada atividade. Dessa forma, a consolidação das informações considera duas métricas complementares: o número total de participações registradas e o total de horas de treinamento ministradas.

A consolidação desse programa reforça o compromisso do Grupo HCI com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, a disseminação da cultura ESG e a integração da sustentabilidade às práticas operacionais e à tomada de decisão organizacional.

Tabela 20 - Resumo dos temas abordados e carga horária de treinamentos ESG (2025)

RESUMO DOS TEMAS	TOTAL DE MESES	PARTICIPAÇÕES REGISTRADAS	HORAS TOTAIS DE TREINAMENTO
Introdução ao ESG; Governança; Assédio moral e sexual; Diversidade equidade e inclusão; Divulgação de ações sociais; Gases de efeito estufa; vantagem competitiva sobre ESG para a organização; workshop de libras; biodiversidade	10	886	27

A Tabela 20 apresenta o resumo das ações de capacitação em temas ESG realizadas no Grupo HCI ao longo de 2025, incluindo o número de participações registradas e a carga horária total dos treinamentos ministrados.

## DIVERSIDADE, EQUIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS

*Descrição: Diversidade no quadro funcional, igualdade de oportunidades, equidade nas relações de trabalho, não discriminação e respeito aos direitos humanos.*

**GRI 405, 406**

A promoção da diversidade, da equidade e do respeito aos direitos humanos integra os princípios de gestão de pessoas do Grupo HCI. A organização reconhece que ambientes de trabalho diversos e inclusivos contribuem para o fortalecimento da cultura organizacional, para a valorização das pessoas e para a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Os dados gerais de composição do quadro funcional apresentados no item anterior são complementados, neste capítulo, por indicadores específicos relacionados à distribuição da força de trabalho nas diferentes unidades da organização e aos parâmetros de igualdade salarial entre mulheres e homens.

O Grupo HCI acompanha periodicamente indicadores relacionados à diversidade no ambiente de trabalho, incluindo gênero, raça/cor e equidade salarial. As informações são obtidas a partir de registros institucionais e de dados autodeclarados pelos colaboradores, permitindo avaliar a representatividade interna e apoiar o aprimoramento contínuo das práticas de gestão de pessoas.

As Tabelas 23 a 25 apresentam indicadores relacionados à composição do quadro funcional nas unidades Comercial e Industrial ao longo de 2025, incluindo a distribuição por gênero, os parâmetros de igualdade salarial e a composição étnico-racial da força de trabalho.

A análise dos dados demonstra que a distribuição de gênero reflete, em parte, as características operacionais das atividades desenvolvidas pela organização. Nas áreas industriais, observa-se maior participação masculina, característica comum em operações produtivas do setor metalúrgico, enquanto a unidade comercial apresenta composição mais equilibrada entre homens e mulheres.

Os indicadores de igualdade salarial permitem acompanhar eventuais variações entre remunerações médias de mulheres e homens, contribuindo para o fortalecimento da transparência e da equidade nas relações de trabalho.

No que se refere à diversidade étnico-racial, os dados evidenciam a presença de diferentes grupos raciais na composição do quadro funcional, reforçando a importância do monitoramento contínuo desses indicadores para apoiar políticas de diversidade e inclusão no ambiente organizacional.

O acompanhamento sistemático dessas informações contribui para fortalecer práticas de gestão alinhadas aos princípios de diversidade, igualdade de oportunidades e respeito aos direitos humanos, em consonância com as diretrizes do **GRI 405 – Diversidade e Igualdade de Oportunidades** e do **GRI 406 – Não Discriminação**.

Tabela 21 - Composição do quadro funcional por gênero nas unidades do Grupo HCI (2025)

UNIDADE	CNPJ	PERÍODO	TOTAL DE COLABORADORES	MULHERES (%)	HOMENS (%)
Comercial	62.312.426/0001-38	1º Sem. 2025	200	41,5%	58,50 %
Comercial	62.312.426/0001-38	2º Sem. 2025	211	46%	54%
Industrial	62.312.426/0007-23	1º Sem. 2025	304	8,9%	91,10%
Industrial	62.312.426/0007-23	2º Sem. 2025	458	10%	90%

A Tabela 21 apresenta a distribuição do quadro funcional por gênero nas unidades Comercial e Industrial do Grupo HCI ao longo de 2025, considerando dados semestrais reportados conforme metodologia oficial de transparência salarial.

Tabela 22 – Indicadores de igualdade salarial entre mulheres e homens (2025)

UNIDADE	CNPJ	PERÍODO	RAZÃO SALARIAL MULHERES/HOMENS (%)	RAZÃO SALARIAL MÉDIA M/H (%)
Comercial	62.312.426/0001-38	1º Sem. 2025	90%	90,6 %
Comercial	62.312.426/0001-38	2º Sem. 2025	87,2%	86,3%
Industrial	62.312.426/0007-23	1º Sem. 2025	70,5%	69,8%
Industrial	62.312.426/0007-23	2º Sem. 2025	65,4%	67,9%

A Tabela 22 apresenta os indicadores de igualdade salarial entre mulheres e homens nas unidades do Grupo HCI, considerando a razão entre remunerações médias conforme dados reportados semestralmente.

Tabela 23 – Distribuição do quadro funcional por raça/cor e gênero nas unidades do Grupo HCI (2025)

UNIDADE	CNPJ	PERÍODO	MULHERES NEGRAS (%)	MULHERES NÃO NEGRAS (%)	HOMENS NEGROS (%)	HOMENS NÃO NEGROS (%)
Comercial	62.312.426/0001-38	1º Sem. 2025	13%	28,5%	23,5 %	35%
Comercial	62.312.426/0001-38	2º Sem. 2025	13%	33%	22%	32%
Industrial	62.312.426/0007-23	1º Sem. 2025	1%	7,9%	46,4%	44,7%
Industrial	62.312.426/0007-23	2º Sem. 2025	4%	6%	51%	39%

A Tabela 23 apresenta a distribuição percentual do quadro funcional por raça/cor e gênero nas unidades Comercial e Industrial do Grupo HCI, considerando dados autodeclarados pelos colaboradores e reportados semestralmente no ano-base de 2025.

A análise da distribuição do quadro funcional por raça/cor e gênero permite ampliar a compreensão sobre a diversidade presente nas unidades do Grupo HCI. O monitoramento desses indicadores contribui para a avaliação contínua da representatividade interna e para o desenvolvimento de práticas de gestão de pessoas alinhadas aos princípios de inclusão, equidade e respeito à diversidade.



# IMPACTOS NA COMUNIDADE

O relacionamento com a comunidade integra a atuação sustentável do Grupo HCI. Em 2025, a organização ampliou suas iniciativas sociais, fortalecendo parcerias com instituições locais e promovendo ações voltadas ao desenvolvimento das comunidades onde está inserida.

As iniciativas envolveram apoio institucional a projetos sociais, parcerias com organizações não governamentais (ONGs) e ações com participação voluntária de colaboradores. No âmbito institucional, o Grupo HCI realizou a aquisição e doação de bens, materiais e equipamentos destinados a instituições e iniciativas comunitárias, incluindo mobiliários, equipamentos esportivos e outros recursos de apoio a espaços coletivos.

Em diversas ações, os colaboradores também participam de forma voluntária, contribuindo com mobilização, organização e apoio operacional às atividades realizadas junto à comunidade, reforçando o caráter coletivo das iniciativas sociais promovidas pela empresa.

Um dos destaques foi a parceria com a ONG Ação Vida, em Guarulhos (SP), por meio do programa Tampinha Legal. Em 2024, foram arrecadados 40 kg de tampinhas plásticas com apoio dos colaboradores. Em 2025, esse volume alcançou 175 kg, demonstrando a ampliação do engajamento interno e a consolidação da iniciativa como prática socioambiental contínua.

A comunicação institucional também contribuiu para ampliar a visibilidade das ações sociais. Por meio de publicações alinhadas aos temas materiais nas redes sociais do Grupo HCI, a organização fortaleceu o diálogo com colaboradores, parceiros e comunidade, promovendo a disseminação de boas práticas e incentivando o engajamento social.

O conjunto dessas iniciativas evidencia o compromisso do Grupo HCI com a promoção de impactos sociais positivos e com o fortalecimento das relações com as comunidades onde atua.

*Descrição: Relacionamento com comunidades, projetos sociais, impactos positivos e mitigação de impactos negativos.*

GRI 413



## IMPACTO SOCIAL EM NÚMEROS | 2025

Figura 5 – Painel de impacto social do Grupo HCI (2025).



### APOIO INSTITUCIONAL

**R\$ 69.143,56** Investidos em ações sociais

**23** Eventos e ações sociais realizados



### ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

#### Doações não financeiras ao longo do ano:

- Livros
- Brinquedos
- Roupas
- Equipamentos e materiais comunitários
- Doação de sangue

#### Comunicação e Conscientização:

- 40 publicações alinhadas aos temas materiais
- 154.327 visualizações
- 4.745 interações

A figura 5 apresenta indicadores consolidados das ações sociais realizadas pelo Grupo HCI em 2025, incluindo investimentos institucionais, engajamento dos colaboradores e alcance das iniciativas de comunicação e conscientização.

A gestão da cadeia de suprimentos é tratada como elemento estratégico para a sustentabilidade e a integridade das operações do Grupo HCI. Reconhecendo que os impactos ambientais e sociais se estendem além de seus limites operacionais diretos, a organização mantém processo estruturado de qualificação e avaliação de fornecedores, incorporando critérios técnicos, legais e socioambientais.

O procedimento interno PR-GES-006 estabelece a metodologia para seleção, qualificação e monitoramento de fornecedores de bens e serviços, produtivos e improdutivos. Em 2025, esse processo passou por atualização com o objetivo de ampliar a incorporação de critérios relacionados à sustentabilidade, fortalecendo a análise de aspectos ambientais, práticas trabalhistas, conformidade legal e integridade corporativa.

O processo de qualificação considera diferentes instrumentos de avaliação, incluindo certificações aplicáveis, questionários técnicos e de sustentabilidade, análise documental e, quando pertinente, visitas e auditorias. Para fornecedores de serviços específicos, como calibração e logística de produtos químicos, são observados requisitos técnicos adicionais, conforme a natureza da atividade.

Como parte do aprimoramento contínuo da gestão da cadeia de suprimentos, o Grupo HCI iniciou a estruturação de indicadores para monitoramento das avaliações ambientais e sociais aplicadas aos fornecedores, com o objetivo de ampliar a transparência nos próximos ciclos de reporte.

A atualização do questionário de sustentabilidade ampliou o escopo das análises relacionadas à conformidade ambiental, gestão de resíduos, práticas trabalhistas, respeito aos direitos humanos e conduta ética, reforçando o compromisso do Grupo HCI com o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos alinhada às diretrizes ESG.

Essa abordagem contribui para a mitigação de riscos regulatórios e reputacionais, promove maior alinhamento estratégico com parceiros comerciais e fortalece a construção de uma cadeia de valor mais resiliente e sustentável no longo prazo.

*Descrição: Políticas, critérios e práticas adotadas na qualificação e monitoramento sustentável da cadeia de suprimentos.*

**GRI 2-6 | GRI 2-23 |  
GRI 308-1 | GRI 414-1**

Tabela 24 – Critérios de qualificação e avaliação sustentável de fornecedores

## CRITÉRIOS UTILIZADOS NA QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

- Certificação ISO 9001
- Questionário de avaliação de fornecedores
- Questionário de sustentabilidade
- Visitas e auditorias técnicas
- Certificação RBC (para calibração)
- SASSMAQ (quando aplicável)

*A tabela 24 apresenta os critérios utilizados pelo GRUPO HCI na seleção e avaliação de fornecedores, incluindo requisitos técnicos, certificações e instrumentos de verificação relacionados à qualidade, sustentabilidade e conformidade legal.*

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado com o objetivo de apresentar, de forma estruturada e transparente, o desempenho econômico, ambiental e social do Grupo HCI, considerando suas atividades, impactos e práticas de gestão no período reportado.

O escopo abrange as principais operações da organização, contemplando os temas materiais definidos a partir da análise de impactos e do engajamento com as partes interessadas. O período corresponde ao ano-base de 2025, com inclusão de dados comparativos de exercícios anteriores para fins de análise evolutiva.

As informações foram consolidadas com base em dados operacionais, administrativos e gerenciais fornecidos pelas áreas responsáveis, respeitando os limites organizacionais definidos pela companhia. Quando aplicável, foram utilizados registros formais e controles internos para assegurar a consistência e a rastreabilidade das informações reportadas.

Durante a elaboração do relatório, alguns dados históricos relacionados a indicadores ambientais — como consumo de água, geração de resíduos e emissões de gases de efeito estufa — foram revisados em função do aprimoramento dos processos internos de coleta e consolidação das informações, refletindo a evolução da gestão de dados ambientais no Grupo HCI.

As emissões de gases de efeito estufa foram calculadas com base na metodologia do GHG Protocol, utilizando a versão 2026.0.1 da calculadora para o inventário de 2025. Para os anos de 2023 e 2024, foram mantidos os resultados originalmente elaborados com base na versão 2025.0, podendo haver pequenas variações decorrentes de atualizações metodológicas.

As informações apresentadas refletem o estágio atual de maturidade dos processos internos de gestão de dados relacionados à sustentabilidade. Eventuais limitações decorrem da disponibilidade de informações e do contínuo aprimoramento dos sistemas de monitoramento.

Este relatório foi elaborado com referência aos GRI Standards (Global Reporting Initiative), considerando os disclosures aplicáveis à realidade da organização. O Grupo HCI mantém o compromisso de aprimorar progressivamente a qualidade e a abrangência das informações reportadas, ampliando o alinhamento com as diretrizes internacionais de sustentabilidade.

*Descrição: Escopo do relatório, período coberto, critérios de consolidação e limitações.*

**GRI 2-1, GRI 2-2**

A consolidação das práticas de sustentabilidade no Grupo HCI é conduzida de forma progressiva, acompanhando o crescimento das operações, o aprimoramento dos processos internos e a ampliação das expectativas de clientes, parceiros e demais partes interessadas.

Com base nos avanços apresentados neste relatório e no processo contínuo de evolução da gestão ESG, a organização identifica oportunidades para fortalecer seus mecanismos de monitoramento, governança e integração da sustentabilidade à estratégia do negócio.

Entre as principais diretrizes para os próximos ciclos de desenvolvimento e reporte, destacam-se:

- Aprimoramento dos sistemas internos de coleta, consolidação e análise de dados relacionados a indicadores ambientais, sociais e de governança;
- Ampliação do monitoramento de critérios ambientais e sociais aplicados à cadeia de fornecedores, com estruturação de indicadores específicos para acompanhamento do processo de qualificação;
- Evolução dos mecanismos de monitoramento de indicadores ambientais, incluindo consumo de recursos naturais, geração de resíduos e emissões de gases de efeito estufa;
- Fortalecimento das iniciativas de engajamento social e das ações de relacionamento com a comunidade;
- Avaliação da ampliação do sistema de gestão integrado da organização, incluindo a possibilidade de obtenção de certificações adicionais relacionadas à gestão ambiental, saúde e segurança ocupacional e requisitos específicos de qualidade aplicáveis ao setor de atuação da empresa.

A evolução dessas iniciativas reflete o compromisso do Grupo HCI com a melhoria contínua de suas práticas de gestão e com o fortalecimento de uma atuação empresarial cada vez mais alinhada aos princípios da sustentabilidade.

# CONCLUSÃO



O ano-base de 2025 representa um período de avanço na consolidação das práticas de sustentabilidade do Grupo HCI. Ao longo do período, a organização ampliou o monitoramento de indicadores, fortaleceu sua estrutura de governança e desenvolveu iniciativas voltadas à gestão responsável dos impactos ambientais, sociais e econômicos de suas atividades.

Os resultados apresentados neste relatório refletem não apenas o crescimento das operações e a expansão das atividades da organização, mas também o amadurecimento dos processos internos relacionados à gestão de dados, ao monitoramento de indicadores e à integração da sustentabilidade às decisões estratégicas.

A evolução observada evidencia o compromisso do Grupo HCI com a transparência, a melhoria contínua de suas práticas de gestão e o fortalecimento de relações responsáveis com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades.

O Grupo HCI permanece comprometido em avançar no aprimoramento de seus processos, ampliando progressivamente a qualidade das informações reportadas e fortalecendo sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.